



IT - Dienstleister – Recherche

Sie haben keine Erfahrung mit IT Infrastruktur? KinscherffComms entwickelt für Sie modulare Netzwerk- und IT- Konzepte, recherchiert für Sie den geeigneten IT - Dienstleister.

Ein Projekt nach dem anderen

Wir entwickeln und implementieren ein integriertes Marketing-, Vertriebs- oder IT - Konzept nach Ihren Vorgaben – oder wir planen und setzen für Sie ein einfaches kurzfristiges Programm um, wie zum Beispiel eine Produkteinführung, oder ein IT - Konzept zur Einführung einer Warenwirtschaft, Buchhaltung und Auftragsbearbeitung..

Ihre virtuelle Marketing-, Vertriebs- und IT - Abteilung

Alternativ bieten wir Ihnen an, all Ihre Marketing- Vertriebs und IT- Projekte kosteneffektiv zu managen, wenn Sie in Ihrem Unternehmen hierfür keine Ressourcen verfügbar haben.

Wir arbeiten hier mit den am besten geeigneten Marketing-profis zusammen, um Ihnen die kreativsten Lösungen anzubieten, wenn ihre Zeit und Ihr Budget knapp bemessen sind. Durch unser Netzwerk und unsere Partner in Deutschland, Amerika und weltweit, finden wir für Sie, was auch immer Sie benötigen, um Ihre Marketingziele zu erreichen.

Unser Programmangebot

- Werbung
- Branding
- IT - Konzepte
- Multikulturelles Training
- Direktmarketing
- Business Development
- Vertriebsstraining
- Medien/Analysten Beziehungen
- Multimedia Produktionen
- Präsentationstraining
- Vertriebs- und Marketing Coaching
- Verkaufsförderung
- Corporate Design
- Website Entwicklung

„KinscherffComms ist für unser Unternehmen eine wertvolle Ressource geworden. Hr. Kinscherff hat sehr schnell ein Verständnis für unser Geschäftsmodell entwickelt und uns wertvolle Anregungen zur Verbesserung unseres Marketingansatzes und unserer Webseite gegeben.“

Monika Ingelmann, Geschäftsführerin von M-DESIGN

KinscherffComms Ltd.

Wankweg 1 · 82266 Inning

Tel.+49 8143 444 547 · Fax: +49 8143 444 552

info@KinscherffComms.de · www.KinscherffComms.de



KinscherffComms

Your Business Development Resource Centre



KinscherffComms Limited Your Business Development Resource Centre

KinscherffComms Ltd. wurde von dem, von Unternehmen mehrfach ausgezeichneten, Vertriebs- und Marketingprofi Frank Kinscherff gegründet. Die Arbeits- und Lebenserfahrung von Herrn Kinscherff beinhaltet eine einzigartige Kombination von der Mitarbeit in Klein- und Großunternehmen, in den Bereichen Vertrieb, Marketing, im Stab der Geschäftsführung und der Planung und Abwicklung von IT und Organisationsprojekten im In- und Ausland (Europa, Asien und Amerika).

KinscherffComms ist ein Business Development Resource Centre für „Start Ups“, Klein und Mittelständische Unternehmen (KMU), Vereine und Verbände. Wir machen es uns zur Aufgabe, unseren Kunden als „one stop“ Marketing und Business Entwicklungs-Zentrum zu dienen. KinscherffComms hilft Ihnen Ihre Marketing- und Vertriebsprojekte zu gestalten und umzusetzen - gemäß Ihren Marketing- und Vertriebszielen und Budgetvorgaben.

Wir stellen Ihnen unsere langjährige Erfahrung im Aufbau und der pragmatischen Umsetzung von Geschäftsideen zur Verfügung. Dabei fokussieren wir auf Ihre Bedürfnisse und ihre Strategie und deren Umsetzung. Unser Ziel ist es Ihnen zu helfen, Ihren ROI (Return on Investment) Ihrer Marketing- und Vertriebsausgaben zu optimieren.

Unser Geschäftsmodell

Als ein Start Up, ein Kleinunternehmen oder eine gemeinnützige Organisation haben Sie sehr wahrscheinlich nicht die Zeit oder die Ressourcen, um den richtigen Partner bzw. Anbieter zur professionellen Vermarktung Ihres neuen Vorhabens zu finden. Vielleicht scheuen Sie auch nur am Anfang die Kosten für den Aufbau einer eigenen Vertriebs- und Marketingabteilung.

Das Vorhaben – die Herausforderung

Eine der großen unternehmerischen Herausforderungen eines Klein- bzw. Mittelstandsunternehmens ist es den Mangel an Vertriebs- und Marketingerfahrung für neue Geschäftsideen zu überbrücken.

Wir stellen Ihrem Unternehmen die notwendigen Ressourcen zur Verfügung um Ihre Produkte zu vermarkten und stetiges und profitables Wachstum in der Zukunft sicher zu stellen.

Wir arbeiten hier mit Ihnen zusammen und offerieren Ihnen pragmatische Dienste, angefangen vom Produkt Marketing, Entwicklung des neuen Geschäftsbereichs, der Marketing Kommunikation, der Entwicklung des Corporate Designs bis zur Gewinnung der ersten Referenzen. Dabei eliminieren wir unnötige Kosten für Experten, die nur vorübergehend benötigt werden.

Ihre Vertriebskanäle

Wir helfen Ihnen Ihre Vertriebsstrategie zu finden und ein optimales Vertriebsmodell für Ihre Produkte aufzustellen. Dabei werden vorhandene und neue Kanäle untersucht und wir erarbeiten mit Ihnen eine praktische Empfehlung für eine zukünftige Weiterentwicklung eines direkten bzw. indirekten Kanals. Wir benutzen hier analytische Werkzeuge, um Ihre Vertriebsgebiete zu optimieren in Bezug auf Ihren härtesten Wettbewerber und Ihre Zielmärkte. Wir interviewen potentielle Kunden und Vertriebspartner – sammeln dabei wesentliche Informationen – um ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Marketing-Kommunikations-Modell, welches auf die Bedürfnisse Ihres Absatzmarktes abgestimmt ist, zu finden.

Marketingdienstleister – Recherche

Sie sind sich nicht sicher wie Sie Ihr Unternehmen bekannt machen? KinscherffComms entwickelt für Sie ein modulares Marketingkonzept, angepasst an Ihr Vorhaben und integriert in Ihre Finanzplanung, in realisierbaren Schritten. Wir recherchieren für Sie den am besten geeigneten Marketingdienstleister für Ihre Marketingstrategie, z.B. PR Agenturen, Journalisten, Web bzw. Graphik Designer, die in Ihrer Branche erfahren sind. Dabei ermittelt KinscherffComms zunächst Ihren Bedarf und schlägt dann den am besten geeigneten und effizientesten Partner für Ihr Vorhaben vor. Wir stellen für Sie die Verbindung zu diesen Partnern her und managen Ihr Projekt – egal, ob Sie Ihre Produkte in den Staaten, in München, London oder Singapur vermarkten möchten.